



## **REGULAMIN SPECJALNEJ EDYCJI KONKURSU RÓŻA REGIONÓW 2019 NA NAJLEPSZE WYDAWNICTWA I NAJLEPSZE APLIKACJE MOBILNE PROMUJĄCE GMINY, MIASTA, REGIONY**

### **1. Nazwa konkursu**

Konkurs na najlepsze wydawnictwa i najlepsze aplikacje promujące gminy, miasta, regiony organizowany jest pod nazwą *Róża Regionów 2019*.

### **2. Organizator**

Organizatorem konkursu jest firma Eurosystem, wydawca dwutygodnika „Wiadomości Turystyczne”; z siedzibą 02-034 Warszawa, ul. Wawelska 78 ap. 30.

### **3. Cel i idea konkursu**

Ideą Konkursu Róża Regionów jest propagowanie wysiłków władz samorządowych związanych z promocją okolicy oraz wspieranie rozwoju marketingu terytorialnego w naszym kraju. Konkurs ma na celu upowszechnić innowacyjność w sposobie tworzenia wydawnictw i aplikacji mobilnych promujących gminy, miasta, regiony. W obliczu rosnących oczekiwań turystów to stały rozwój, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań, profesjonalna oprawa graficzna i kreatywność, stanowią klucz do sukcesu.

Z tego powodu nasz konkurs dedykowany jest inicjatywom starającym się wprowadzić wspomniane elementy w promocję własnego regionu.

### **4. Uczestnicy**

- Uczestnikami Konkursu mogą być miasta, powiaty, gminy miejskie, gminy miejsko-wiejskie, gminy wiejskie, regiony, lokalne grupy działania, a także lokalne i regionalne organizacje turystyczne.
- Projekty mogą być zrealizowane na rzecz produktu turystycznego, miasta lub regionu przez różne firmy i instytucje.

### **5. Zgłoszenie projektu do konkursu**

- Każdy uczestnik może wysłać dowolną liczbę wydawnictw, aplikacji mobilnych.
- Zgłoszenia projektów do konkursu będą przyjmowane do 15 stycznia 2020 roku .

*Zgłoszenie musi zawierać:*

a. Wypełniony Formularz Zgłoszeniowy.

b. Egzemplarz wydawnictwa w wersji drukowanej,

w przypadku aplikacji mobilnych odnośnik z możliwością jej pobrania prosimy przesłać na

[rozaregionow@wiadomosciturystyczne.pl](mailto:rozaregionow@wiadomosciturystyczne.pl)

- *Zgłoszenia należy przesyłać na adres:*

Wiadomości Turystyczne, ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa;

- Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi.
- Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach edukacyjnych lub też publicznej prezentacji.
- Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

## 6. Ocena

Ocena projektów nastąpi na podstawie następujących kryteriów:

- zgodności założonych celów z osiągniętym efektem
- realizacja projektu trafiającego do zgodnej z założeniem grupy docelowej
  - wartości merytorycznej i poprawności językowej
  - kreatywności i innowacyjności
  - użyteczności
  - atrakcyjności graficznej
- w przypadku aplikacji mobilnych użyteczność, grafika, koncept, sprawność technologiczna.

## 7. Kategorie konkursowe

Prace konkursowe będą oceniane w trzech kategoriach:

- I. foldery promocyjne
- II. aplikacje mobilne
- III. projekt specjalny

## 8. Kapituła

Liczbę członków i skład Kapituły ustala Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian składu jury. Dbając o wysoki poziom oceny folderów, udział w pracach jury wezmą eksperci w zakresie grafiki, redakcji i stylu przekazu językowego, komunikacji z turystą, oceny konsumenckiej oraz marketingu internetowego.

## 9. Zwycięzcy

Zwycięzcy konkursu otrzymają tytuł **PROJEKT ROKU /APLIKACJA ROKU**. Uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na Gali Róża Regionów w lutym 2020 na targach TOUR SALON w Poznaniu, a wyniki i relacja z wydarzenia zostanie opublikowana na łamach Wiadomościach Turystycznych i na stronie [www.wiadomosciturystyczne.pl](http://www.wiadomosciturystyczne.pl).

## 10. Dodatkowe informacje

Tel.: 22/ 822 20 16, e-mail: [rozaregionow@wiadomosciturystyczne.pl](mailto:rozaregionow@wiadomosciturystyczne.pl)

## 11. Ochrona danych osobowych

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 123, poz. 883.) w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz realizacji nagrody przez Organizatora na rzecz zwycięskich Miast lub Regionów.