

1 TARGI TURYSTYCZNE

Targi turystyczne 2015 – Polska

Luty

VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE, WROCŁAW 27.02-1.03.2015 R.

Osoba kontaktowa: Piotr Olczak, kom. 660 542 640, e-mail: p.olczak@mttwroc-law.pl; **Termin zgłoszenia:** 14.02.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** nie; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 1251 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 176 / 146 / 37; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 8941 / brak danych / brak danych; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 450 zł/m²; **Cena m² powierzchni niezabudowanej wewnątrz hali (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 395 zł/m²; **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** brak danych; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** w ramach opłaty rejestracyjnej; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2014 r. i 2015 r.:** 10 zł ulgowy, 15 zł normalny; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska:** zabudowa, wykładzina, lada, stół, krzesła, oświetlenie, kosz; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; **Promocje dla wystawców:** rabaty terminowe na zakup stoisk, do 30 proc.; **Miejsce targów:** Hala Stulecia, ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** sprzedane bilety jednorazowego wstępu; **Infrastruktura dla wystawców:** catering, parking (płatny), restauracja; **Od kiedy organizowane są targi?** 2009 r.

Marzec

„NA STYKU KULTUR”, XXI TARGI – REGIONY TURYSTYCZNE „NA STYKU KULTUR”, ŁÓDŹ 13-15.03.2015 R.

Osoba kontaktowa: Edyta Winiarska, tel. 42 633 10 69, e-mail: e.winiarska@targi.lodz.pl; **Termin zgłoszenia:** do 19.01.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** dla wystawców i zwiedzających; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 1149 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 141 / brak danych / brak danych; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** ponad 7000 / brak danych / brak danych; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014 r.: 280 zł/m², 2015 r.: 285 zł/m²; **Cena m² powierzchni niezabudowanej wewnątrz hali (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014 r.: 215 zł/m², 2015 r.: 220 zł/m²; **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2013 r. i 2014 r.:** brak danych; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** w ramach opłaty rejestracyjnej, 110 zł wpis dla podwystawcy; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014/2015 r.: normalny jednorazowy 12 zł, normalny jednorazowy przy zakupie on-line 8 zł, rodzinny jednorazowy (2+1, 2+2) przy zakupie on-line 20 zł, rodzinny jednorazowy (2+1, 2+2) 28 zł, dzieci do lat 10 bezpłatnie; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska:** gniazdo elektryczne do 2 kW, punkty świetlne (liczba uzależniona od wielkości stoiska), napis na fryzie do 20

znaków, w tym nazwa miasta lub państwa, wykładzina szara, ścianki Octanorm; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; **Promocje dla wystawców:** 10 proc. w przypadku nadestania zgłoszenia i wpłaty 100 proc. należności za najem powierzchni wystawienniczej do dnia 1.12.2014 r., 10 proc. w przypadku udziału w trzech ostatnich edycjach targów, 5 proc. w przypadku stoiska od powierzchni 30 m², 10 proc. w przypadku stoiska od powierzchni 50 m²; rabaty sumują się i są naliczone od ceny wynajmu powierzchni niezabudowanej; **Miejsce targów:** hala Expo-Łódź, al. Politechniki 4, Łódź; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** system bramek wyposażony w czytniki kodów kreskowych; **Infrastruktura dla wystawców:** parking dla wystawców na terenie obiektu, restauracja, sale konferencyjne, aula, powierzchnia magazynowa; **Od kiedy organizowane są targi?** 1994 r.

„WYPOCZYNEK”, V TARGI TURYSTYCZNE „WYPOCZYNEK” 2015, TORUŃ 14-15.03.2015 R.

Osoba kontaktowa: Cecylia Kopec, tel. 56 612 02 67, kom. 602 629 432, e-mail: c.kopec@targitorunskie.pl; **Termin zgłoszenia:** 20.02.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** brak danych; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 452,5 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 75 / brak danych / brak danych; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 4000 / brak danych / brak danych; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto) w 2013 r. i 2014 r.:** 150 zł/m²; **Cena m² powierzchni niezabudowanej wewnątrz hali (netto) w 2013 r. i 2014 r.:** 95 zł/m²; **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2013 r. i 2014 r.:** 65 zł/m²; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2013 r. i 2014 r.:** brak danych; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2013 r. i 2014 r.:** 2 zł; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska (zabudowane):** zabudowa, wykładzina, oświetlenie, prąd, nazwa na fryzie, wieszak, kosz na śmieci; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; **Promocje dla wystawców:** brak danych; **Miejsce targów:** Centrum Targowe PARK, Szosa Bydgoska 3, 87-100 Toruń; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** bilety; **Infrastruktura dla wystawców:** parking, restauracja; **Od kiedy organizowane są targi?** 2011 r.

„GLOB”, XX MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPA, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO I ŻEGLARSKIEGO GLOB, KATOWICE 27-29.03.2015 R.

Osoba kontaktowa: Bożena Lipka, tel. 32 728 15 13, kom. 664 080 292, e-mail: b.lipka@fairexpo.pl; **Termin zgłoszenia:** 28.02.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** tak; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 1801 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 264 / brak danych / brak danych; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 8500 / brak danych / brak danych; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014 r.: 380-460 zł/m², 2015 r.: 390-480 zł/m²; **Cena m² powierzchni niezabudowanej**

wewnątrz hali (netto) w 2014 r. i 2015 r.: 2014 r.: 290-370 zł/m², 2015 r.: 300-390 zł/m²; **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014 r.: 90 zł/m², 2015 r.: 90 zł/m²; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** w ramach opłaty rejestracyjnej; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2014 r. i 2015 r.:** 2014 r.: pierwszy dzień targów – 20 zł, 10 zł normalny, 5 zł ulgowy (młodzież szkolna i studenci), 15 zł rodzinny (2+1 i 2+2), 2015 r.: 20 zł pierwszy dzień targów, pozostałe dni: 10 zł normalny, 5 zł ulgowy (młodzież szkolna i studenci), 20 zł rodzinny; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska:** zabudowa w systemie Octagonalnym, wykładzina, kosz, wieszak, punkt świetlny, podłączenie i zużycie prądu do 2 kW, 1 gniazdko, nazwa firmy na fryzie do 2 mb; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; **Promocje dla wystawców:** tak; **Miejsce targów:** Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o., ul. Bytkowska 1B 40-955 Katowice; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** rejestracja on-line; **Infrastruktura dla wystawców:** hotel w bliskim sąsiedztwie targów, obiekty wystawiennicze na terenie malowniczego Parku Śląskiego, stacja benzynowa, do centrum 5 min.; **Od kiedy organizowane są targi?** 1994 r.

Kwiecień

„AGROTRAVEL”, VII MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL, KIELCE 10-12 KWIEŃNIA 2015 R.

Osoba kontaktowa: Aneta Pastuszka, tel. 41 365 14 16, e-mail: pastuszka.a@targikielce.pl, agrotavel@targikielce.pl; **Termin zgłoszenia:** do 28.02.2015; **Rejestracja internetowa:** tak; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 2282 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** razem 140: w tym 137 krajowych, 3 zagranicznych; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 15 562 zwiedzających ogółem; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto) w 2014 i 2015 r.:** 2014 r.: 255 zł/m², 2015 r.: 255 zł/m² (bez zmian); **Cena m² powierzchni niezabudowanej wewnątrz hali (netto) w 2014 i 2015 r.:** 2014 r.: 185 zł/m²; 2015 r.: 185 zł/m² (bez zmian); **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2014 i 2015 r.:** 80 zł/m²; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2014 i 2015 r.:** w ramach opłaty rejestracyjnej – w 2014: 240 zł; 2015 r.: 250 zł; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska?** ścianki zewnętrzne, fryz czołowy, napis na fryzie, oświetlenie stoiska, podłączenie prądu, wykładzina, kosz na śmieci, wieszak systemowy; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2014 i 2015 r.?** w 2014/2015 r.: 13 zł bilet normalny; 7 zł – dla grup zorganizowanych młodzieży szkolnej pow. 15 osób; **Promocje dla wystawców:** rabaty terminowe dla wystawców przy zgłoszeniu do 31.01.2015 oraz metrażowe przy zamówieniu powierzchni pow. 50m². **Miejsce organizacji targów:** Targi Kielce, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** system bramek wyposażony w czytniki kodów kreskowych; **Infrastruktura dla wy-**

stawców: parking na terenie obiektu, restauracje, sale konferencyjne, hotel w bliskim sąsiedztwie targów; **Od kiedy organizowane są targi?** 2009 r.

FESTIWAL TURYSTYKI I CZASU WOLNEGO, GDAŃSK 11-12.04.2015 R.

Osoba kontaktowa: Dorota Soloche-wicz, tel. 58 554 92 04, e-mail: dorota.soloche-wicz@mtgsa.com.pl; **Termin zgłoszenia:** 16.03.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** tak; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** 1510 m²; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 205 / 192 / 13; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 7320 / brak danych / brak danych; **Cena m² powierzchni zabudowanej (netto):** w 2014 355 zł/m²; w 2015 250-355 zł/m²; **Cena m² powierzchni niezabudowanej wewnątrz hali (netto):** w 2014 r. 295 zł/m², w 2015 190-295 zł/m²; **Cena m² powierzchni otwartej poza halą (netto) w 2014 r. i 2015 r.:** 50-110 zł/m²; **Cena wpisu do katalogu (netto) w 2014 r.:** 200 zł; wpis do informatora targowego (netto) w 2015 100 zł; **Ceny biletów wstępu (ew. zniżki) w 2014 r. i 2015 r.:** 6 zł normalny, 2 zł dla uczniów szkół branżowych, 12 zł rodzinny; **Co znajduje się w standardzie wyposażenia stoiska:** stoisko modułowe S-6 i S-9 zawiera oprócz zabudowy standardowe wyposażenie: stół, 2 krzesła, lada informacyjna, cena metra kw. powierzchni zabudowanej obejmuje zabudowę (ścianki), wykładzinę, oświetlenie, gniazdo elektr., bez wyposażenia; **Dostęp do bezpłatnego internetu na hali targowej:** tak; dla

wystawcami; **Miejsce targów:** Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AmberExpo, ul. Żaglowa 11, 80-382 Gdańsk; **Sposób weryfikacji odwiedzających:** bilety; **Infrastruktura dla wystawców:** restauracja, bar, punkty kawowe na hali wystawienniczej, toalety, parking, bezpłatny internet-wi-fi, stanowisko informacji turystycznej, biuro prasowe, kasa PKP; **Od kiedy organizowane są targi?** 1998 r.; * dane z 2014 dotyczą GTT

„LATO”, XX TARGI TURYSTYKI I WYPOCZYNEKU LATO 2015, WARSZAWA 17-19.04.2015 R.

Osoba kontaktowa: Renata Frydrykiewicz, tel. 22 529 39 18, e-mail: rrfrydrykiewicz@mttargi.pl; Mateusz Pieniążek tel. 22 529 39 65, e-mail: mpeniazek@mttargi.pl; Marek Łopatka tel. 22 529 39 47, e-mail: mlopotka@mttargi.pl; **Termin zgłoszenia:** 10.04.2015 r.; **Rejestracja internetowa:** brak danych; **Metraż sprzedanej powierzchni targowej w 2014 r.:** brak danych; **Liczba wystawców ogółem / krajowi / zagraniczni w 2014 r.:** 400 / brak danych / brak danych; **Liczba odwiedzających ogółem / indywidualni / biznesowi w 2014 r.:** 16 254 / brak danych / brak danych; **Ceny promocyjne (dla Wystawców, którzy przysłą Umowę Uczestnictwa i opłacą 100% kosztów do 15 lutego 2015):** Dla wystawców targów LATO 2014 lub TT Warsaw 2014: 270 zł/m², dla pozostałych wystawców: 299 zł/m², Powyżej 50 m²: dla wystawców targów LATO 2014 lub TT Warsaw 2014: 250 zł/m², dla pozosta-

GL Globalnie

21. Międzynarodowe Targi Turystyki
Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego
27-29 marca 2015 Katowice

Gwarantujemy tradycyjnie!

- silną reprezentację specjalistów sektora turystycznego
- licznego odbiorcę
- atrakcyjny program imprez towarzyszących
- dobrą organizację.

Tegoroczne targi wzmocnimy o tematy:
SPA, Turystyka Aktywna i Agroturystyka.
Zapraszamy do udziału!

turystyka GLOBalnie
www.globalnie.fairexpo.pl

FairExpo
Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o.
ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice
tel. (+48 32) 7281511, (+48 32) 7281521

Stowarzyszenie Kujawscy
Rynek Turystyczny Polscy Barmaniści

XX Targi Turystyki i Wypoczynku WIELKI KIERMASZ TURYSTYCZNY

Lat^o 2015

*Ceny promocyjne
tylko do 15 lutego!*



17-19 KWIETNIA 2015

CENTRUM MT POLSKA, UL. MARSA 56C, WARSZAWA

RAZEM ODBYWAJĄ SIĘ:



ORGANIZATOR:

MTargi
Polska

FESTIWAL TURYSTYKI i CZASU WOLNEGO

Gdańsk 11-12 kwietnia 2015

ZMIENIAMY SIĘ DLA WAS!

Prezentacja różnorodnych pomysłów i ofert spędzania czasu wolnego, od podróży po Polsce i zagranicę - po promocję wszelkich atrakcji - turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, kulinarnych, sportowych, rekreacyjnych - słowem wszystkiego co jest pomysłem i propozycją na ciekawe spędzenie czasu wolnego, nie tylko podczas wakacji, ale również podczas weekendu czy wolnego popołudnia.

FESTIWAL to:

nowa formuła Gdańskich Targów Turystycznych GTT skierowana głównie do szerokiej publiczności (B2C)

pełen atrakcji weekendowy projekt rodzinny

promocja aktywnego, zdrowego oraz nowoczesnego stylu życia

Salony **KAJAK EXPO**, **ACTIVITY EXPO**, **TRAVEL SLOVE**, po raz pierwszy **BIKE FESTIWAL** - impreza dla miłośników rowerów




Międzynarodowe Targi Gdańskie SA | dyrektor projektu: Dorota Solochewicz
tel. 58 55 49 204 | dorota.solochewicz@mtgja.com.pl | www.amberexpo.pl

amberexpo

80-560 Gdańsk, ul. Żaglowa 11

Wiadomości Turystyczne

Promocja Polski na świecie



SONDERAUSGABE ITB 2014

Destination Poland

Inhalt

Special / Appetit auf Polen

City Life / LODZ – Im Geiste des Fortschritts

Natur / Das Lubliner Land, die Kraft der Vielfalt

Lass Deiner Fantasie freien Lauf!

Schön, stolz und weltoffen, so ist Polen, das Land im Herzen Europas

SEINEN UNWIDERSTEHLICHEN CHARME VERDANKT POLEN DER MALERISCHEN LANDSCHAFT UND DEN METROPOLLEN VOLLER PULSIERENDEM LEBEN.

WYDANIE
WYDANIE
WYDANIE

DISTRIBUTION POLSKIE 2014
IST DIE SONDERAUSGABE
DER HALBJAHRS
GRANDIENDE MIT
WYDANIE TURYSTYCZNE

rynek skandynawski | rynek niemiecki
rynek rosyjski | rynek brytyjski | rynek włoski

Szczegóły: wt@wiadomosciturystyczne.pl, tel. 22 822 20 16

www.wiadomosciturystyczne.pl